

PASCAL PAQUETTE TRANSFORME LE LABO POUR SAUVER LA CULTURE

EXPOSITION

Par [Caroline Amiard](#) – Semaine du 12 mai au 18 mai 2009



Dans la continuité de son projet «Commodité d'abord, ensuite la culture», Pascal Paquette a converti le Labo, lieu de culture et d'art installé dans le quartier de la Distillerie, en une grande chaîne commerciale de design: Crate & Barrel. Cette exposition, qui durera jusqu'au 31 mai, est présentée dans le cadre de Contact, un festival annuel de photographie qui a cette année pour titre *Still Revolution*.

Pascal Paquette travaille à partir de décors de simulacre pour travestir des lieux de culture en lieu de consommation de masse. Cet artiste avant-gardiste s'intéresse aux transitions sociales, politiques et économiques et tente d'interpeller le visiteur avec une mise en scène plus utilitaire qu'artistique.

Cette exposition est ancrée dans l'actualité et dans le contexte de la Distillerie, où de plus en plus de magasins de design s'installent, transformant la vocation première du lieu. «Cette exposition souligne les tensions et les contrastes de la Distillerie, il y a une sorte de clash entre les commerces qui vendent du design et les studios d'artistes», souligne Julie Tremble, directrice de l'exposition.

La salle d'exposition présente une scène de chantier des plus banales, tellement réelle qu'elle paraît insipide au premier coup d'œil. La plupart des visiteurs sont déstabilisés voire choqués «Certains sont déçus ils s'attendaient réellement à trouver un Crate & Barrel, d'autres ont l'impression que l'on s'est joué d'eux mais la plupart trouvent l'exposition pertinente dans le contexte actuel.»

Le but premier de l'exposition est d'alerter les passants sur deux aspects: leur mode de vie basé sur la consommation de masse, et la destruction des espaces de culture au profit de sociétés commerciales. Pascal Paquette veut ainsi promouvoir le patrimoine culturel, «Les gens doivent réaliser que notre culture est fragile, il faut donc s'y intéresser, y participer et la supporter ».

On entre donc dans un magasin en construction où tout est fait dans un souci de réalisme, au sol trônent des pots de peintures, des pinceaux, et des lattes de bois dans un joli bazar.

Le tout est agrémenté par un fond sonore évoquant des bruits de chantier et des affiches vantant l'installation prochaine d'une boutique Crate & Barrel. Ces affiches publicitaires sont ornées de photographies d'ustensiles de la vie courante et prônent des slogans sensés faire réfléchir les visiteurs «Ideas and deals», «Ready to save» et «Look what we are building».

Pour encore plus de réalisme, un acteur va venir, tous les samedis et dimanches après-midi durant deux heures, afin d'imiter un travailleur du chantier. Absorbé par son rôle, ce dernier ne répondra pas aux éventuelles questions des visiteurs. Il sera vêtu d'une tenue librement inspirée de la sculpture de Duan Hanson, «C'est un petit jeu culturel en référence à l'histoire de l'art», explique Julie Tremble.

» [Cliquez ici pour accéder à la galerie de photos accompagnant cet article!](#)

[Abonnez-vous à notre fil de syndication.](#)
© 2008 L'Express. Tout droits réservés.